

# COMPETITIVIDAD AGRARIA EN EL PERÚ

VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS AGRARIAS  
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO

Abril 2019

# MARCO GENERAL

# POLÍTICA NACIONAL AGRARIA

Decreto Supremo N° 002-2016-MINAGRI

## OBJETIVO GENERAL

“Lograr el incremento sostenido de los ingresos y medios de vida de los productores y productoras agrarios, priorizando la agricultura familiar, sobre la base de mayores capacidades y activos más productivos, y con un uso sostenible de los recursos agrarios en el marco de procesos de creciente inclusión social y económica de la población rural, contribuyendo a la seguridad alimentaria y nutricional.”

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Incrementar la competitividad agraria y la inserción a los mercados, con énfasis en el pequeño productor agrario.
2. Gestionar los recursos naturales y la diversidad biológica de competencia del sector agrario en forma sostenible.

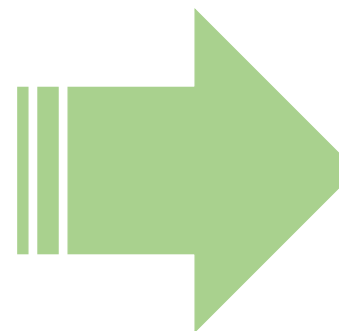
## 12 EJES DE POLÍTICA

- Manejo sostenible del agua y suelos
- Desarrollo forestal y de fauna silvestre
- Seguridad jurídica sobre la tierra
- Infraestructura y tecnificación del riego
- Financiamiento y seguro agrario
- Innovación y tecnificación agraria
- Gestión de riesgos y desastres
- Desarrollo de capacidades
- Reconversión productiva y diversificación
- Acceso a mercados
- Sanidad e inocuidad alimentaria
- Desarrollo institucional

# IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL AGRARIA

A través de:

- Capacitación y Asistencia técnica
- Infraestructura agraria
- Innovación y desarrollo de tecnologías agrarias
- Acceso al crédito y seguro agrario
- Promoción de acciones colectivas en torno a la cadena de valor
- Generación de alianzas con el sector público y privado
- Marco legal para promover el desarrollo de actividades socio-productivas



## SECTOR AGRARIO (Metas al 2021)



PBI Agrario

5%



Exportaciones  
(millones US\$)

10  
mil



Ingreso del productor

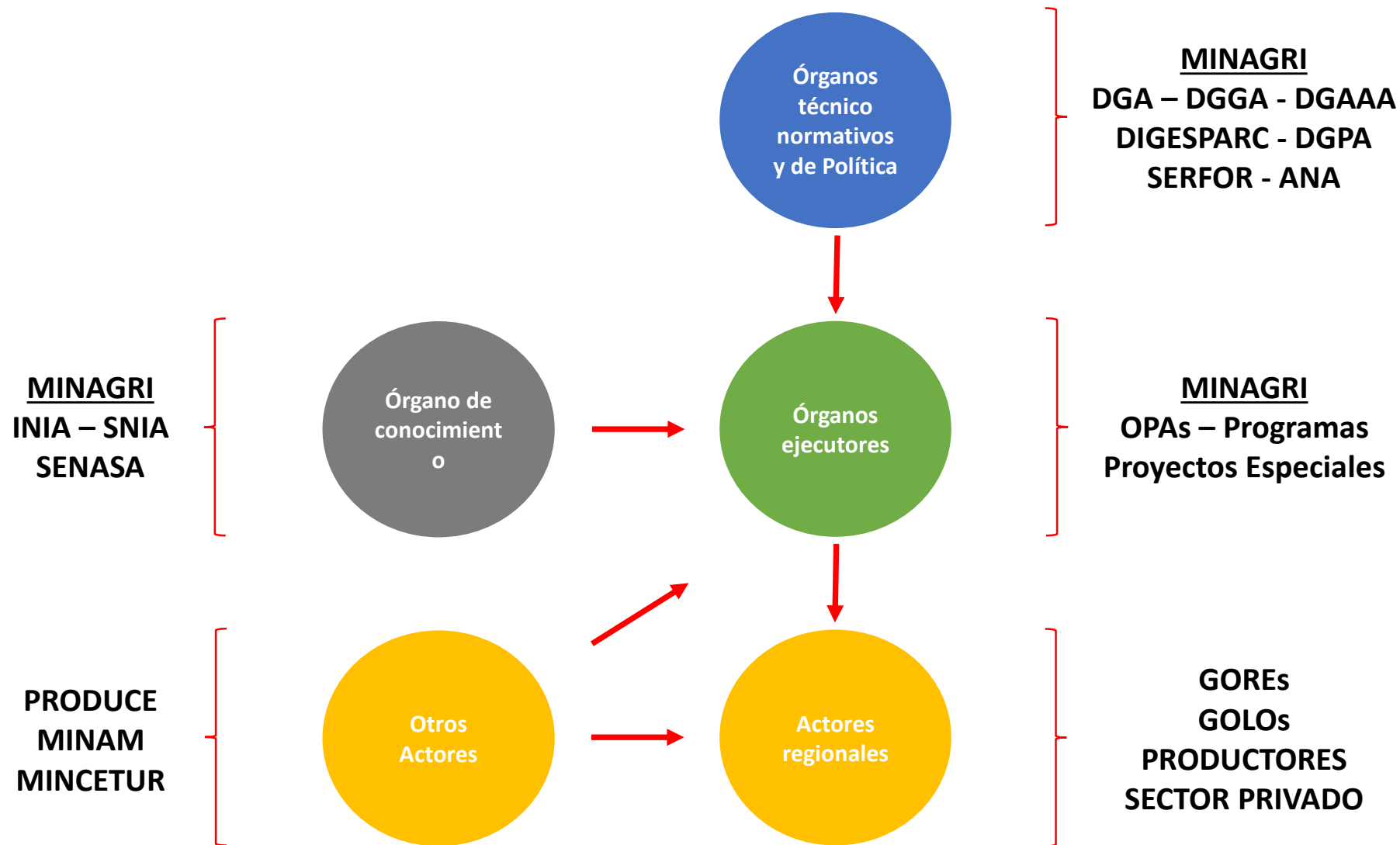
30%



Pobreza

23%

# Enfoque territorial promoviendo la Gobernanza y la articulación del sector Agrario



# INSTRUMENTOS PARA INCENTIVAR LA COMPETITIVIDAD AGRÍCOLA

- **AGRO MAS**
- **AGROMERCADO**
- **Marco legal para:**
  - acciones de saneamiento físico legal y formalización de predios rústicos y de las tierras eriazas habilitadas
  - fortalecer las competencias de la Autoridad Nacional de Agua en su interacción con las Juntas de Usuarios
  - Fortalecer las Direcciones Regionales Agrarias
- **Sistema Nacional de Información Agraria del Perú**
- **Se busca promover:**
  - Ampliación de las áreas con acceso a riego para la pequeña agricultura
  - Lucha contra deforestación: Puesta en valor del bosque en pie
  - Siembra y cosecha de agua para afianzamiento hídrico
  - Incluir criterios de sostenibilidad ambiental en la evaluación del financiamiento
  - Fortalecimiento de la extensión agraria
  - Identificación de cadenas de valor con mejores pronósticos de mercado
  - Protocolos fitosanitarios para apertura de mercados e inocuidad agroalimentaria



PERÚ

Ministerio  
de Agricultura y Riego

# DESEMPEÑO DEL SECTOR AGRARIO

## ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO (A precios constantes de 2007)

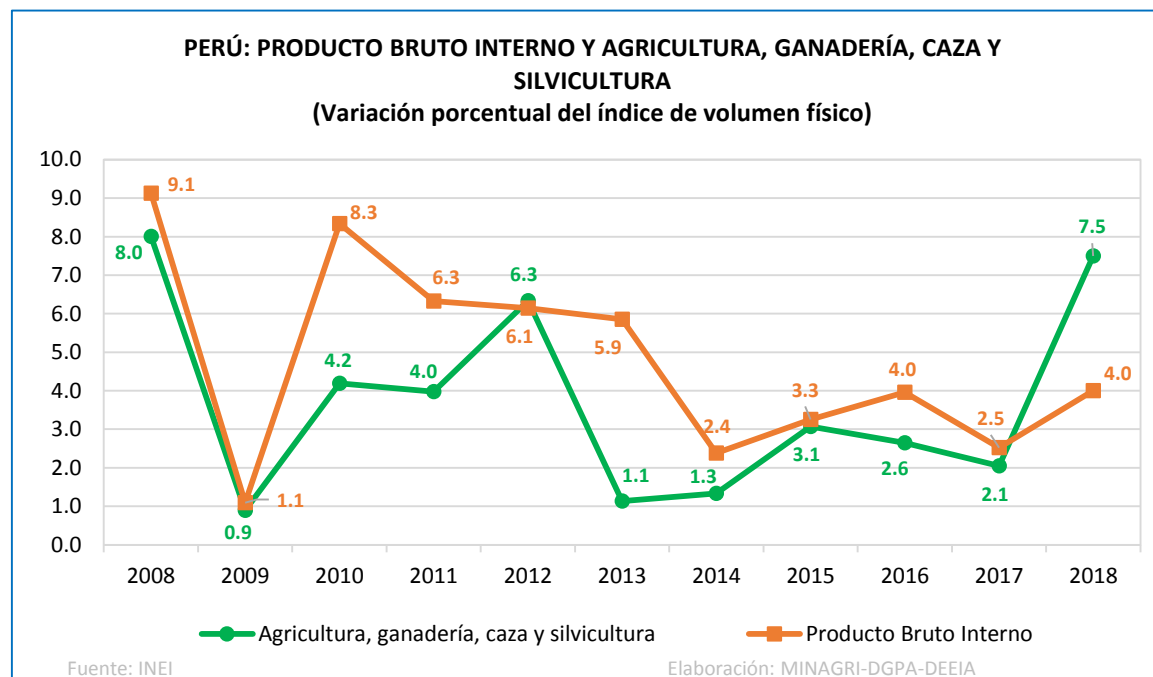


Actividad Económica	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Producto Bruto Interno</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Derechos de Importación y otros impuestos a los productos	8,3	8,6	8,6	9,1	8,9	9,2	9,4	9,4	9,2	9,2	9,1	9,1
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>91,7</b>	<b>91,4</b>	<b>91,4</b>	<b>90,9</b>	<b>91,1</b>	<b>90,8</b>	<b>90,6</b>	<b>90,6</b>	<b>90,8</b>	<b>90,8</b>	<b>90,9</b>	<b>90,9</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	6,0	5,9	5,9	5,7	5,5	5,6	5,3	5,3	5,2	5,2	5,2	5,3
Pesca y acuicultura	0,7	0,7	0,7	0,4	0,7	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4
Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	14,4	14,2	14,2	13,2	12,5	12,0	11,9	11,4	12,0	13,0	13,1	12,4
Manufactura	16,5	16,4	15,2	15,4	15,7	15,0	14,9	14,4	13,9	13,3	13,0	13,3
Electricidad, gas y agua	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,9	1,8	1,8
Construcción	5,1	5,5	5,8	6,2	6,1	6,6	6,8	6,8	6,2	5,8	5,8	5,9
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	10,2	10,3	10,1	10,5	10,7	10,9	10,8	10,8	10,8	10,6	10,5	10,4
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	5,0	5,0	4,9	5,1	5,3	5,4	5,4	5,4	5,5	5,5	5,5	5,6
Alojamiento y restaurantes	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1
Telecomunicaciones y otros servicios de información	2,7	2,9	3,1	3,1	3,3	3,4	3,5	3,8	4,0	4,2	4,4	4,5
Servicios financieros, seguros y pensiones	3,2	3,1	3,4	3,4	3,5	3,7	3,8	4,2	4,4	4,5	4,5	4,5
Servicios prestados a empresas	4,2	4,4	4,4	4,6	4,7	4,7	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
Administración pública y defensa	4,3	4,2	5,0	4,9	4,8	4,9	4,8	5,0	5,0	5,0	5,1	5,1
Otros servicios	14,9	14,2	14,4	13,8	13,5	13,3	13,1	13,3	13,5	13,5	13,6	13,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



## DINÁMICA DE LA AGRICULTURA Y EL PRODUCTO BRUTO INTERNO



En el año 2018, el valor agregado bruto de la actividad económica agraria alcanza la tasa de crecimiento más alta de los últimos diez años, con 7,5%.

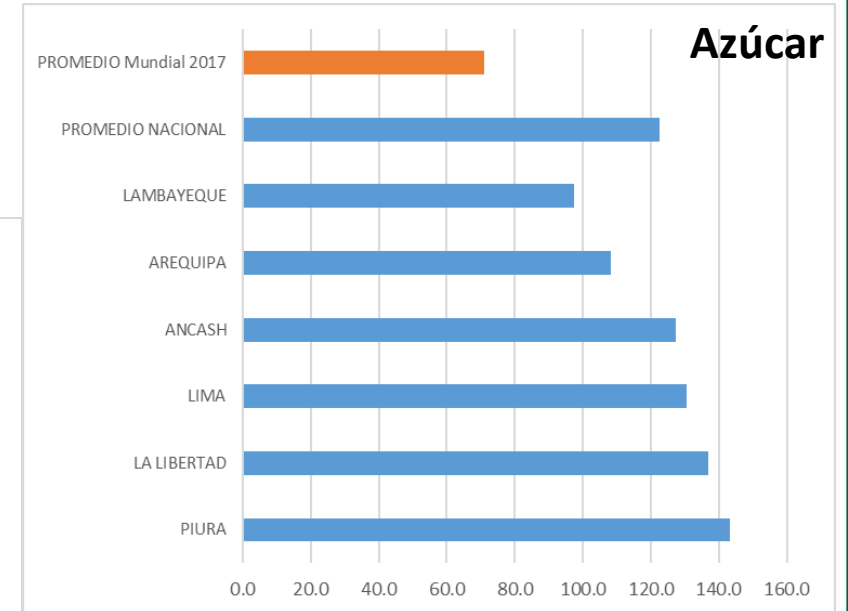
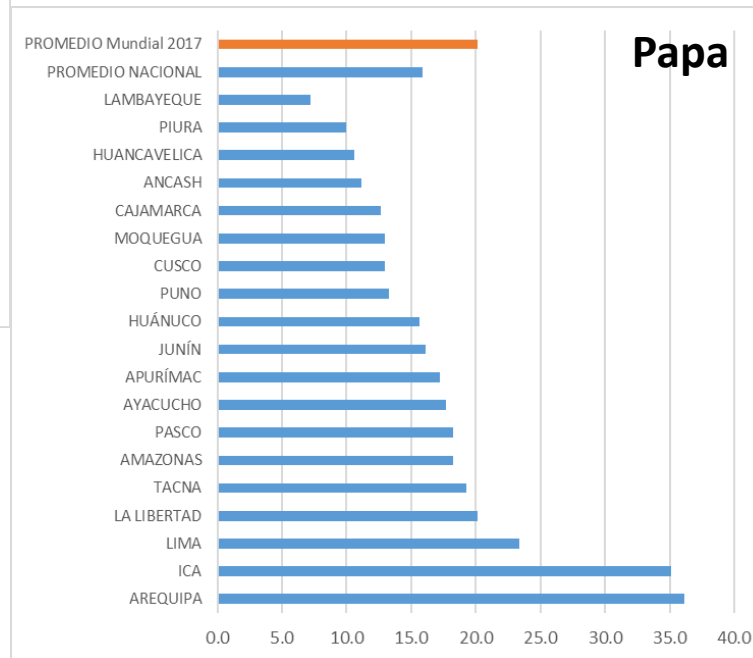
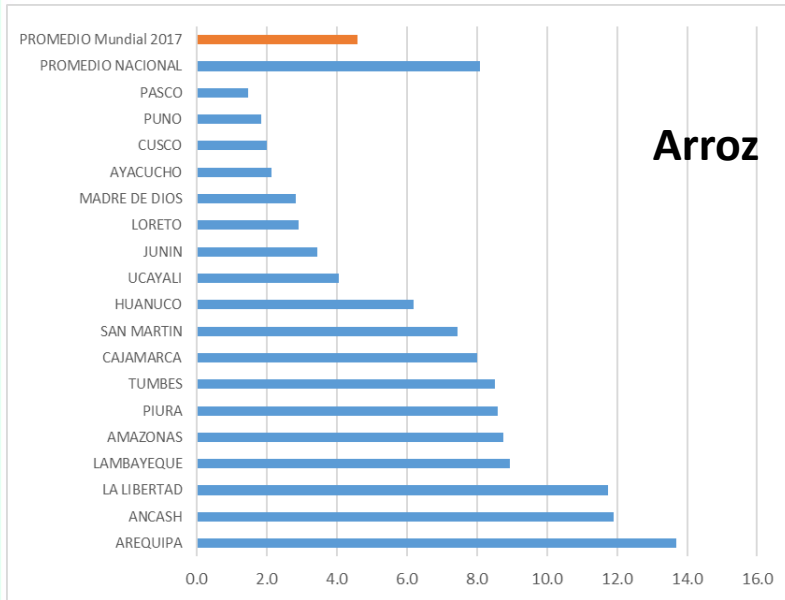
<b>PERU: Producción Agropecuaria, según Principales Productos, 2012-2018</b>							
(miles de toneladas métricas)							
<b>Principales productos</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014 P/</b>	<b>2015 P/</b>	<b>2016 P/</b>	<b>2017 P/</b>	<b>2018 P/</b>
<b>Subsector agrícola</b>							
<b>Industriales</b>							
Caña de Azúcar	10 368,9	10 992,2	11 389,6	10 211,9	9 832,5	9 399,6	10343.2
Café	320,2	255,9	222,0	251,9	277,8	344,9	364.6
Algodón Rama	111,0	82,6	92,5	70,2	45,4	23,3	42.6
Uva	361,9	439,2	507,1	597,9	690,0	645,0	639.1
Aceituna	92,5	57,8	151,9	38,4	56,2	80,3	189.4
Cacao	62,5	71,8	81,7	92,6	107,9	121,8	135.3
Té	3,4	4,3	3,9	3,8	3,3	2,2	1.1
Palma Aceitera	518,1	566,6	617,6	684,3	736,3	852,0	896.4
Achiote	5,2	7,5	6,6	5,9	6,4	5,1	7.0
Orégano	11,6	14,1	15,7	15,3	16,4	17,4	18.4
<b>Cereales</b>							
Arroz Cáscara	2 624,5	3 046,8	2 896,6	3 151,4	3 165,7	3 038,5	3507.8
Maíz Amarillo Duro	1 393,0	1 364,7	1 227,6	1 438,6	1 232,4	1 249,6	1262.3
Maíz Amiláceo	280,9	307,5	302,1	307,9	277,4	273,6	303.7
Trigo	226,2	230,1	218,9	214,8	191,1	191,6	194.5
Cebada Grano	214,5	224,5	226,3	227,2	204,5	203,0	205.3
Quinoa	44,2	52,1	114,7	105,7	79,3	78,7	85.9
Avena Grano	13,4	13,3	14,7	5,9	20,8	19,9	20.2
Maíz Morado	18,5	20,1	18,0	21,2	21,4	23,1	23.3
<b>Tubérculos</b>							
Papa	4 072,5	4 569,6	4 705,0	4 715,9	4 514,2	4 776,3	5101.5

Fuente: DGESEP - DEA

# Rendimientos promedio de la producción Según zonas de producción

**2018**

(toneladas por hectárea)



# PERÚ: PROVEEDOR MUNDIAL DE PRODUCTOS AGRARIOS



**Quinoa**  
Posición: 1°



**Espárragos**  
Posición: 2°



**Arándanos**  
Posición: 2°



**Uvas**  
Posición: 6°



**Palta**  
Posición: 3°



**Castañas**  
Posición: 2°



**Capsicum**  
Posición: 3°



**Jengibre**  
Posición: 4°



**Mangos**  
Posición: 6°



**Mandarinas**  
Posición: 6°



**Café**  
Posición: 8°



**Cacao en grano**  
Posición: 9°

# EVOLUCIÓN DE LAS AGROEXPORTACIONES

Las agroexportaciones representaron 14% del total de exportaciones en 2018



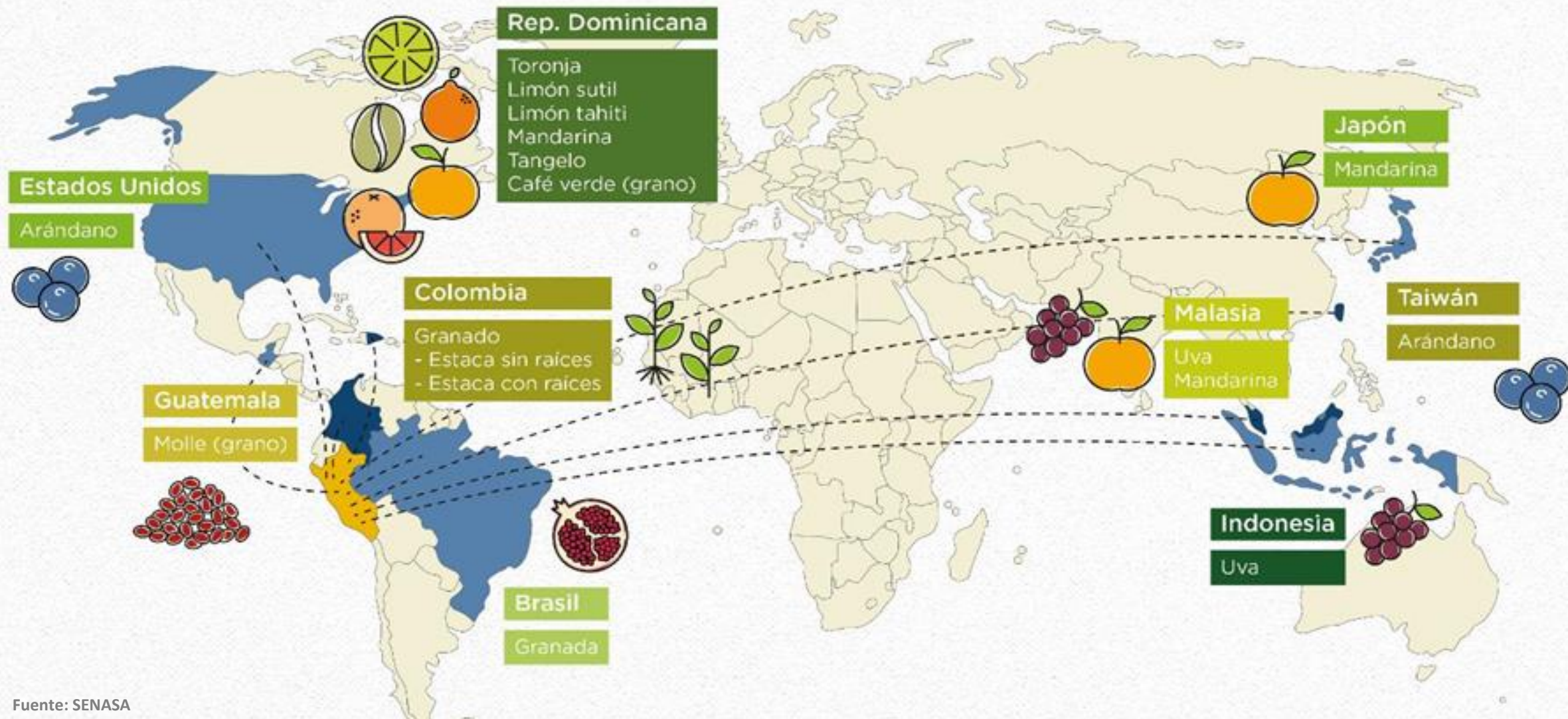
Fuente: SISCEX-MINAGRI. Elaboración: DIPNA- DGPA - MINAGRI

# Mercados abiertos de productos de origen vegetal (2018)



PERÚ

Ministerio  
de Agricultura y Riego



# Mercados abiertos de productos de origen animal 2019

## MÉXICO

Suero fetal bovino

## BOLIVIA

Suero fetal bovino

## CHILE

Conejos y liebres  
(mascota, laboratorio  
o investigación)

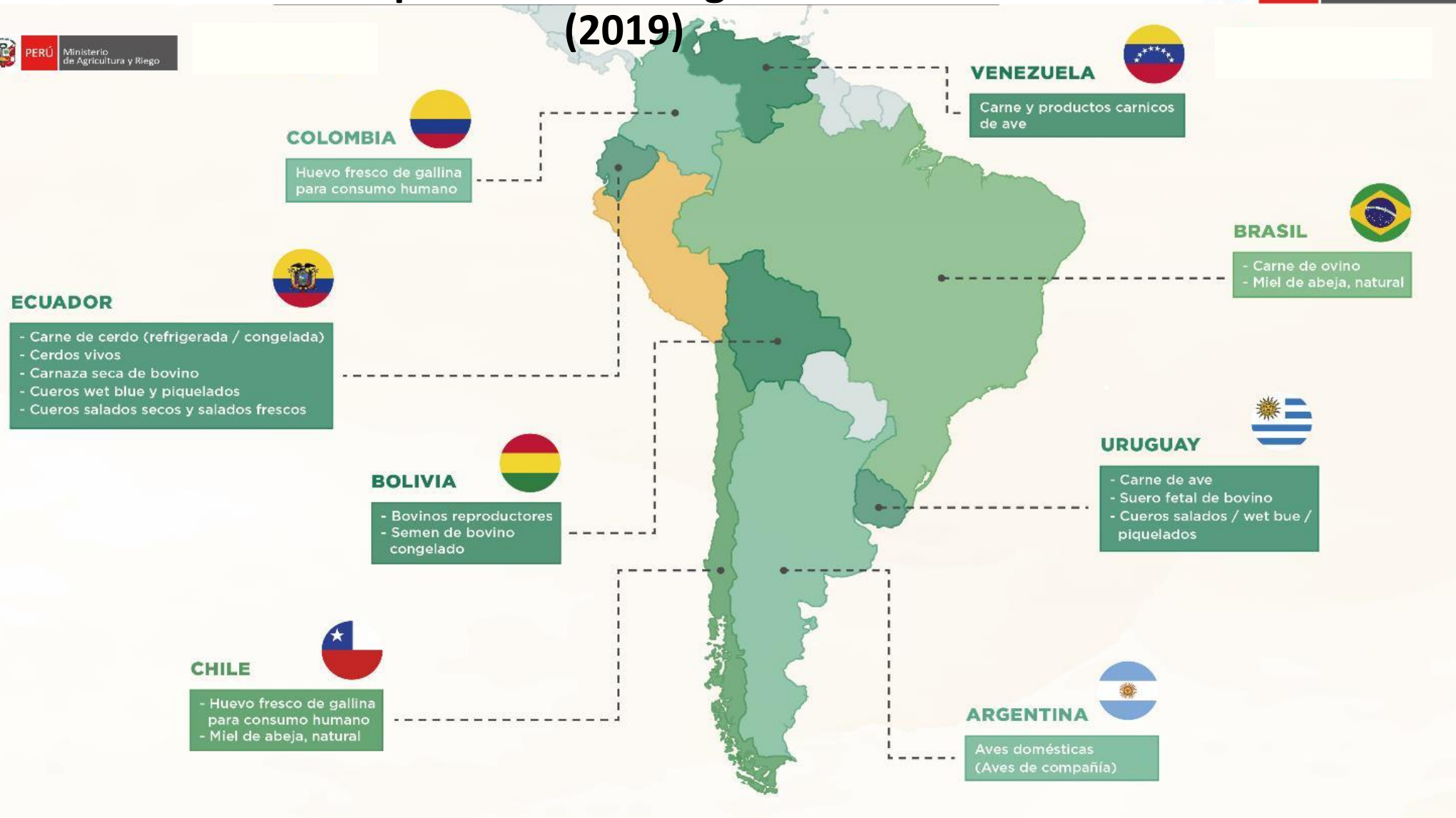
## TURQUÍA

Cápsulas de gelatina  
que incluya productos  
de origen animal

## ARGENTINA

Alimento para consumo animal

# Mercados abiertos de productos de origen animal (2019)

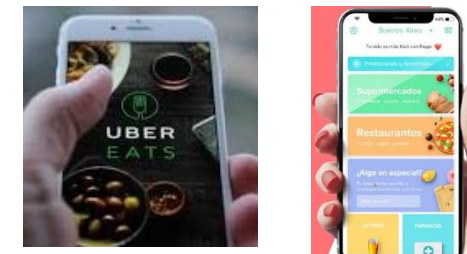




# TENDENCIAS Y RETOS

## TENDENCIAS DE CONSUMO A NIVEL INTERNACIONAL

- ✓ Masificación de los estilos de vida saludable: superfoods, funcionales, nutraceuticos, cosmeceuticos, etc.
- ✓ Aumento población y mayor expectativa de vida: flexitarianos.
- ✓ Preocupación por la salud, inocuidad, trazabilidad, impacto en el medio ambiente (eco-conscious), responsabilidad social, “libres de” o “sin”, etc.
- ✓ Incremento de hogares unifamiliares.
- ✓ Incremento de mujeres que trabajan fuera del hogar.
- ✓ Intensificación del crecimiento del canal retail.
- ✓ Uso intensivo de compra online de alimentos (internet, aplicativos móviles).
- ✓ Mayor demanda de productos exóticos y étnicos.
- ✓ Incremento de la clase media.
- ✓ Búsqueda de experiencias multisensoriales (textura, forma, color, aroma, sabor).
- ✓ Personalización de los productos.
- ✓ Demanda de productos que simplifiquen la vida (optimización del tiempo, flexibilidad de momento y lugar).



## RETOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD

- ✓ Innovación y promoción de la agricultura inteligente y de precisión
- ✓ Infraestructura de transformación productiva, valor agregado y diferenciación de productos
- ✓ Marco normativo promotor y estable
- ✓ Articulación territorial
- ✓ Rápida adaptación a las mayores exigencias de los mercados
- ✓ Fortalecer el capital humano especializado
- ✓ Mejorar la gestión frente a eventos climáticos
- ✓ Nuevo marco financiero vinculado a incentivos de responsabilidad ambiental y social
- ✓ Fortalecimiento de la imagen como productor / proveedor de alimentos y, de la marca de un producto de calidad
- ✓ Fortalecimiento institucional



# CONCLUSIONES

## MEJORAR LA COMPETITIVIDAD REQUIERE ..

- ✓ Mejorar el ecosistema innovador
- ✓ Mejorar la eficiencia productiva
- ✓ Mayor articulación intra e inter institucional para provisión de servicios
- ✓ Producción de calidad articulada a cadenas de alto valor
- ✓ Empoderamiento de gastronomía nacional
- ✓ Puesta en valor de la imagen
- ✓ Alianza público - privada con objetivos comunes



PERÚ

Ministerio  
de Agricultura y Riego

EL PERÚ PRIMERO